

REGULAMENTUL CONCURSULUI „CANTA MAI DEPARTE”

I. ORGANIZATORII CONCURSULUI

Concursul " **CANTA MAI DEPARTE**" este organizat de:

- S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (NATIONAL FM)- deținătoare a postului licențiat **Național Fm** - cu sediul în Oradea, Str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, J05/513/2001, CUI RO 13988880, punct de lucru în București, Str. Fabricii, nr. 46 B, Sector 6;
Si
OMV PETROM MARKETING SRL, o societate înființată în conformitate cu legislația din România, denumită în cele de urmează 'OPM', cu sediul social în str. Corailor nr. 22, clădirea Infinity, etaj 1, oval B, sector 1 (013320) București, România, Cod de Înregistrare Fiscală CUI nr. 11201891, capital subscris și varsat 980.379.200 Lei, prin reprezentanții săi legali dl Decebal Tudor, în calitate de Retail Manager și Mircea Florin, în calitate de Director Financiar denumita în continuare "OPM".

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe Concursul în orice moment, anunțând însă publicul prin mijloace mass-media.

II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul " **CANTA MAI DEPARTE** " se desfășoară în perioada **7 noiembrie 2018 – 3 decembrie 2018**.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURSURI, DESCALIFICAREA

La Concurs poate participa orice persoană fizică, vârsta minimă 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Nu au drept de participare la acest Concurs angajații Organizatorilor, rudele de gradul I (copii și părinți), soții/soțiile acestora sau persoanele nerezidente în România.

Organizatorii consideră înscrierea în Concurs ca o acceptare implicită a acestui Regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe cu realitatea, **Organizatorii** nu vor considera respectiva participare validă. Orice problemă în acest sens va fi evaluată de **Organizatori**, iar decizia luată va fi unică și irevocabilă.

Prin înscrierea la Concurs participantul garantează că:

- are cel puțin 18 ani și că poate dovedi ulterior cu acte;
- are capacitate de exercițiu și folosință;
- nu a fost/ este cercetat/ condamnat pentru fapte penale;
- deține BI/ CI valabil;
- în eventualitatea câștigării, va participa la acțiunile publicitare ale **Național Fm**, ulterioare acordării premiului, fără alte obligații din partea **Național Fm**;
- deține mijloacele materiale de a suporta cheltuielile legate de impozitul pe venituri, dacă este cazul;
- este de acord cu prelucrarea datelor personale conform noului cadru legislativ, respectiv GDPR.

Orice apel telefonic întrerupt sau greșit direcționat nu poate fi validat de **Național Fm** inclusiv în cazul unor defectiuni sau nepotriviri tehnice.

Pentru a suna la numărul de telefon 021/ 404. 24. 24 costurile apelului sunt suportate de concurent (tarif normal). Interesele și buna reputație ale **Organizatorilor** primează în orice situație, de aceea **aceștia** își rezervă dreptul de a scoate din Concurs în orice moment înscrierile pe care le consideră inoportune sau deplasate.

Înscrierile peste perioada anunțată ca limită sunt nule.

Un participant poate fi descalificat în orice moment dacă **Organizatorii** observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu Concursul și prezentul Regulament, fără a anunța participantul și fără explicație ulterioară.

Angajații Organizatorilor, precum și membrii familiilor, rudele și afinii acestora până la gradul IV inclusiv precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect nu sunt eligibili și nu au dreptul să se înscrie și să participe la Concurs.

Participarea la Concurs implică acceptarea ca numele, fotografiile și materialele filmate cu participantii și câștigătorii să poată fi făcute publice și folosite de către Organizatori în scopul desfășurării prezentului Concurs, fără niciun fel de pretenții din partea participanților.

IV. MECANISMUL DE CONCURS. PREMII

Concursul " **CANTA MAI DEPARTE** " se desfășoară în perioada, la postul de radio Național FM, în programele National FM, de luni până vineri, în programele radio din intervalul orar 7:00 – 16:00

Pentru a castiga un premiu, în momentul lansării Concursului, ascultătorii sună la numărul de telefon 021/404.24.24 și li se va adresa o întrebare cu privire la organizatorii Concursului/melodii românești/artiști români etc. Primul ascultător care răspunde corect la întrebarea adresată castiga premiul.

Se acordă patru premii/zi concurs.

V. PREMII

Premiile constau în 105 de CD-uri de colecție cu muzică românească, din arhiva Electrecord.

Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 8694 lei, fără TVA. Valoarea unitară a unui CD este 82,8 lei/ bucată, fără TVA .

Livrarea premiilor către câștigători este responsabilitatea exclusivă a Organizatorului OPM.

VI. VALIDAREA CĂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Art. 1 desemnarea Câștigătorilor se va face în direct în cadrul emisiunii radio de către realizatorii programului dacă ascultătorul a răspuns corect la întrebarea pusă.

Art 2. Validarea Câștigătorilor

Ascultătorul desemnat câștigător trebuie să revendice premiul sunând la numărul de telefon 021/404.25.70 (tarif normal), în termen de 24 de ore de la data când a fost anunțat că a câștigat sau să rămână pe linia telefonică, pentru a stabili detaliile cu prezentatorii.

Pentru toate premiile câștigate, câștigătorii trebuie să trimită o copie de pe B.I/ CI, numărul de telefon și adresa la care dorește livrarea premiului pe e-mail: radio@nationalfm.ro, cu mențiunea Concurs.

Premiul nu este transmisibil unei terțe persoane și nu se raportează în bani.

Premiile nerevendicate în termenul menționat se anulează.

Art 3. Intrarea în posesia premiilor

Expedierea premiilor către câștigători cade în responsabilitatea exclusivă a Organizatorului OPM.

Premiile ce îi revin unui câștigător vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în cadrul email-ului transmis de acesta, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data primirii datelor, cu proces verbal de predare-primire.

Organizatorii își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă câștigătorul de drept, nu își va revendica premiul în termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizatori.

Expedierea premiului se va face o singură dată către câștigător.

VII. Taxe și impozite

- (1) Organizatorul OPM se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

VIII. Limitarea răspunderii

- (1) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.
- (2) Organizatorii Concursului nu vor avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra premiilor câștigate cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest Concurs,

exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.
- (4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor , fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator din Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale.
 - Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
 - Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila/ ale furnizorului de conexiune la internet;
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea contului sau adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale platformei de inscriere, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita.
- (5) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorilor , fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- (6) Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- (7) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorii are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de livrare si numarul de telefon).
- (8) Organizatorii nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.
- (9) Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de livrare transmise gresit.

IX. Prelucrarea datelor personale

- (1) Prin prezentul Regulament, Organizatorii se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
- (2) Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

X. Incetarea/ Intreruperea Concursului

- (1) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor , din motive independente de vointa lor, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Concursului.
- (3) Concursul mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Art. 2 de mai sus ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor , cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

XI. Litigii

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului National FM in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul National FM nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

XII Alte Clauze

- (1) Deciziile Organizatorilor privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor care poe dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor lor.
- (3) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.
- (4) Participanții la concursul " **CANTA MAI DEPARTE** " se obligă să respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului Regulament premiul câștigat nu se va acorda.
Organizatorii nu sunt răspunzători de plata celorlalte cheltuieli relative la premiul câștigat, acestea căzând exclusiv în sarcina câștigătorului (transport, taxe și/sau alte obligații financiare).
- (5) NATIONAL FM **își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește prezentarea concursului.**
- (6) OPM își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiului.
- (7) Organizatorii dețin toate drepturile de publicare a numelui și adresei câștigătorilor, dreptul de radiodifuzare a numelui, adresei și imaginii câștigătorilor, în orice condiții, fără alte considerații sau plăți către câștigători.

XIII. Regulamentul Oficial Al Campaniei Promotionale

- (1) Regulamentul de participare este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa **Național Fm** din București, Str. Fabricii, nr. 46B, Sector 6, la adresa S.C. OMV Petrom Marketing SRL, Petrom City, Str. Corailor, nr. 22, sector 1, Bucuresti pe site-ul www.nationalfm.ro si www.petrom.ro.
- (2) Participarea la acest Concurs implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurs.
- (3) Anexa nr. 1 contine informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

S.C. ABC PLUS MEDIA S.A.

S.C. OMV Petrom Marketing S.R.L.

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorii asociati:

S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (NATIONAL FM)- deținătoare a postului licențiat **Național Fm** - cu sediul în Oradea, Str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, J05/513/2001, CUI RO 13988880, punct de lucru în București, Str. Fabricii, nr. 46 B, Sector 6;

Si

S.C. OMV Petrom Marketing S.R.L. cu sediul in Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, Oval B, Etajul 1, Sector 1, cod postal 013329, Bucuresti, cod fiscal: 11201891, nr. inregistrare la Registrul Comertului: J40/10637/1998, in calitate de Operator, actionand si prin imputerniciti si sub-imputerniciti cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv prin intermediul:

S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Aleea Dealul Mitropoliei nr. 11, in calitate de Persoana Imputernicita de OMV Petrom Marketing SRL

Operatorii pot utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului si detalii legate de activitatile Operatorilor

- a) In cadrul Concursului, NATIONAL FM va colecta si prelucra datele cu caracter personal ale participantilor si va stabili modalitatea de selectie a castigatorilor, va selecta efectiv castigatorii si va realiza o evidenta a acestora (continand numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de livrare a premiului) pe care o va transmite OMV Petrom Marketing SRL prin e-mail in vederea acordarii premiilor. NATIONAL FM este exclusiv responsabil pentru aceste operatiuni de prelucrare date. Pe baza listei primite conform literei a) de mai sus, OPM va realiza operatiunile de livrare a premiilor catre castigatori.
- b) Informarea persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul acestui concurs se va realiza prin intermediul Regulamentului Concursului care va fi postat
 - prin grija OPM pe pagina de Facebook a acestuia (precum si, dupa caz, in functie de optiunea OPM, pe alte canale de comunicare disponibile OPM)
 - prin grija NATIONAL FM pe canalele de comunicare media ale acesteia.
- c) Fiecare din Parti este responsabila separat pentru respectarea celorlalte obligatii care revin operatorului de date cu caracter personal in baza Regulamentului General privind Protectia Datelor (GDPR) 679/2016, inclusiv dar fara a se limita la asigurarea masurilor tehnice si organizatorice legate de securitatea datelor, de selectare si incheiere a unor contracte cu eventuali imputerniciti implicati de fiecare din Parti in prelucrare, de gestionarea incalcarilor de securitate a datelor, etc. Exceptiile legate de modul de gestionare a unor potentiale incidente de securitate si respectiv legate de gestionarea solicitarilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate sunt agreeate contractual intre Operatori.
- d) Datele cu caracter personal prelucrate in contextul acestui concurs:
 - nu vor face obiectul transferului in strainatate catre state din afara Uniunii Europene
 - vor fi stocate separat de catre fiecare dintre Parti, conform activitatilor fiecareia in ceea ce priveste participantii necastigatori, datele cu caracter personal ale acestora vor fi sterse in maxim 60 de zile de la data incheierii Concursului, prin grija exclusiv a NATIONAL FM.
 - datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de fiecare Parte conform prevederilor legale aplicabile si regulilor sale interne, independent de cealalta Parte. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, fiecare Parte va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si sub-Imputernicitului sau obligatii similare.
 - In cazul unui control din partea Autoritatii de Supraveghere cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, respectiv castigatorilor din acest concurs, Partea care face obiectul controlului va informa de indata cealalta Parte cu privire la control si parcursul acestuia, inclusiv modul de incheiere a acestuia (inclusiv prin e-mail).

- De la data incheierii Concursului, fiecare din Parti ramane responsabila pentru gestionarea oligatiilor sale de operator in conformitate cu GDPR, aceasta fara a aduce atingere prevederilor lit. ? de mai sus.
- Nu vor contine date cu caracter sensibil, nu vor fi supuse unor operatiuni de profilare sau pentru scopuri de marketing direct ulterior.

In considerarea celor de mai sus, NATIONAL FM VA colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participanti in cadrul comentariilor plasate in concurs de catre acestia, fie prin mesaje publice fie private
- (iii) Iar de la castigatori va colecta in plus adresa de livrare si numar de telefon mobil.

Totodata, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul Concursului, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa catre OMV Petrom Marketing SRL printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Bucuresti, Strada Coralilor nr.22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@petrom.com in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor sau catre NATIONAL FM, [...] prin notificare, folosind datele de contact: **office@nationaltv.ro**

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operatori conform rolului si responsabilitatilor convenite intre acestia, in vederea organizarii si desfasurarii Concursului, cuprinzand:

- (i) Inscrierea participantilor in concurs prin mijloacele descrise mai sus
- (ii) Selectarii, desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, in masura aplicabilitatii acestora.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- a. Interesul legitim in legatura cu realizarea de concursuri promotionale si
- b. Indeplinirea obligatiilor legale, dupa cum sunt acestea aplicabile
- c. Executarea obligatiilor fata de participantii care prin optiunea lor voluntara, se inscriu in concurs si fata de castigatori (acordarea premiilor)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor si sub-imputernicitilor Operatorului, autoritatilor, pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs din partea dvs., pentru acestea poate fi necesar sa prelucram datele dvs. cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre OMV Petrom Marketing SRL conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, OMV Petrom Marketing SRL va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si sub-Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concursul „**CANTA MAI DEPARTE**” conform detaliilor de mai sus.

NATIONAL FM va mentine datele castigatorilor pentru un termen de 3 (trei) ani.

7. Drepturile de care beneficiati in contextul prelucrării datelor

In contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare (in masura in care un astfel de consimtamant a fost necesar si acordat anterior), in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obține confirmarea de la operator ca datele mele sunt prelucrate și în acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare), rectificare (în cazul în care datele sunt inexacte);
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (în anumite condiții precum atunci când datele nu mai sunt necesare)
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării (în anumite cazuri precum atunci când susțin faptul că datele sunt inexacte);
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-am furnizat anterior, într-un format structurat, comun utilizat și care poate fi citit automat și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator);
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a va adresa instanțelor competente.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la acest Concursul pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care oricare dintre Operatori primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Fiecare dintre Operatori se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Fiecare dintre Operatori se obliga sa impuna

Imputernicitului si sub-Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.