

REGULAMENTUL CONCURSULUI „FRUTTI FRESH” – FACEBOOK”

I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul este organizat de:

- **S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (NAȚIONAL FM)**- deținătoare a postului licențiat Național Fm - cu sediul în Oradea, Str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, J05/513/2001, CUI RO 13988880, punct de lucru în București, Str. Fabricii, nr. 46 B, Sector 6;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand in sa publicul prin mijloace mass-media.

II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul " FRUTTI FRESH " – FACEBOOK” se desfășoara in perioada 01.07.2024 – 08.09.2024 pe pagina de social media National FM Romania.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURSURI, DESCALIFICAREA

La concurs poate participa orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Inscrierea la concurs se face pe raspunderea proprie.

Nu au drept de participare la acest concurs angajații organizatorilor, rudele si afinii acestora pana la gradul IV inclusiv, soții/soțiile acestora, toate persoanele implicate in proiect sau persoanele nerezidente în Romania.

Organizatorii consideră înscrierea în concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevarate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe cu realitatea sau cu prevederile regulamentului, Organizatorii nu vor considera respectiva participare validă. Orice problemă în acest sens va fi evaluată de Organizatori, iar decizia luată va fi unică și irevocabilă.

Participarea la Concurs implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor, ca numele, precum si fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizatori si/sau subcontractanti ai acestuia fara niciun fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor. Implica de asemenea acceptarea folosirii de catre Organizatori a raspunsurilor si a datelor personale furnizate in cadrul Concursului in actiuni de informare ulterioare, fara alte obligatii. Mai mult, raspunsurile din cadrul Concursului vor deveni proprietatea Organizatorului, fara nicio obligatie sau plata fata de participantii sau castigatori. Orice apel telefonic intrerupt sau greșit direcționat nu poate fi validat de Național Fm inclusiv în cazul unor defecțiuni sau nepotriviri tehnice.

Interesele și buna reputație ale Organizatorilor primează în orice situație, de aceea acestia își rezervă dreptul de a scoate din concurs în orice moment înscrierile si raspunsurile pe care le consideră inoportune sau deplasate.

Înscrierile peste perioada anunțată ca limită sunt nule.

Un participant poate fi descalificat în orice moment dacă Organizatorii observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul și prezentul regulament, fără a anunța participantul și fără explicație ulterioară.

Participarea la concurs implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite de catre Organizatori pentru activitatile viitoare de marketing, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor.

Participantii la concurs se obligă să respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament premiul câștigat nu se va acorda.

IV. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu legislatia in vigoare – Legea 677/2001 si/sau Regulamentul 679/2016 (UE) - pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizator in calitate de operator de date personale in intelesul GDPR.

În scopul derulării campaniei, Operatorul va lua măsurile necesare pentru:

(1) Informarea persoanei vizate asupra următoarelor :

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta.

Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea îi se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea îi se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare.

În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza. Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile în scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul.

Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea competentă, în ipoteza în care considera că cererile sale nu au fost soluționate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 din 27 aprilie 2016.

(7) Dreptul de a se adresa Organizatorului

Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau în format electronic. Cererile adresate Organizatorului vor fi transmise la adresa din Bucuresti, strada Fabrcii, nr. 46B sau în format electronic, la adresa de e-mail office@nationaltv.ro.

Retragerea consimțământului de prelucrare a datelor cu caracter personal nu afectează cu nimic caracterul legal si temeinicia procesării datelor, de până în acel moment.

V. MECANISMUL DE CONCURS. PREMII

Concursul se desfasoara în perioada 01.07.2024 – 31.08.2024, în modul urmator:

- ascultatorii postului de radio Național Fm se vor fotografia cu produsul suc Can 330 ml Frutti Fresh (primita sampling) și vor posta fotografia respectiva pe pagina personala Facebook cu hashtagul #nationalfm20 și/sau hashtagul #fruttifresh30.

La sfarsitul campaniei de concurs, in prima saptamana a lunii septembrie 2024, National FM va desemna 20 (douazeci) de castigatori, alegand cele mai reprezentative 20 de fotografii cu tema concursului, identificate conform hashtagului.

PREMII

Premiul consta intr-un bax de suc Frutti Fresh Can 330 ml.

Total premii: 20 baxuri.

Valoare/premiu individual: 80,64 lei (cu SGR, fara TVA). Valoare totala premii: 1.612,8 lei (cu SGR, fara TVA).

Acordarea/livrarea premiilor catre castigatori sunt responsabilitatea exclusiva a Partenerului organizatorului, S.C. European Drinks International S.R.L.

Daca este cazul, Partenerului organizatorului, S.C. European Drinks International S.R.L. este raspunzator pentru plata impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii și/sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

In cazul in care nu poate fi validat niciun castigator conform procedurilor detaliate in acest Regulament sau in cazul in care castigatorul desemnat refuza sau nu accepta premiul (refuzul unui castigator de a primi premiul insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuzul trebuie sa fie manifestat in mod expres și neechivoc), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului. Premiile nu pot fi cedate.

VI. ACORDAREA PREMIILOR SI OBLIGATIILE

In cadrul Concursului se vor acorda 20 de premii individuale. Pentru intrarea in posesia premiului, este datoria castigatorului sa ofere datele de contact corecte, respectiv nume și prenume, numar de telefon/e-mail și adresa de livrare a premiului. Livrarea/acordarea premiului cade in sarcina Partenerului organizatorului, S.C. European Drinks International S.R.L. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale și/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina și sa il transfere la bugetul de stat.

Castigatorul trebuie să revendice premiul prin trimiterea unui mesaj care sa contina datele de contact corecte, respectiv nume și prenume, numar de telefon/e-mail și adresa la numărul de telefon/WhatsApp 0725.333.033 (tarif normal), în termen de 24 de ore de la data castigării concursului, urmand a fi contactat pentru a stabili detaliile de livrare a premiului.

Acordarea/livrarea premiilor cade in sarcina exclusiva a S.C. European Drinks International S.R.L.

VII. OBSERVAȚII

Organizatorul nu este raspunzator de plata celorlaltor cheltuieli relative la premiul castigat, acestea cazand exclusiv in sarcina castigatorului (taxe și/sau alte obligatii financiare).

Organizatorul NATIONAL FM isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste prezentarea și difuzarea concursului.

Partenerul organizatorului, S.C. EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L., isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste asigurarea și livrarea premiilor.

Organizatorul detine toate drepturile de publicare a numelui castigatorilor, dreptul de radiodifuzare a numelui, in orice conditii, fara alte considerati sau plati catre castigatori.

Prezentul regulament este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa Național Fm din București, Str. Fabricii, nr. 46B, Sector 6 și pe site-ul www.nationalfm.ro.