

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**" Radiocaravana National FM"**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania Radiocaravana National FM (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. I1999000239354, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin reprezentată prin administrator Călin Olimpiu COSTINAȘ (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**"),

**1.2.** Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, este disponibil gratuit pentru fiecare participant și va fi făcut public prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro> și în magazinele Organizatorului participante la aceasta Campanie.

**1.3.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web <https://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

**1.5.** În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni:

Magazin participant: magazinele Profi ale Organizatorului, operaționale pe durata campaniei enumerate în Anexa nr. 1 a prezentului regulament.

**SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **11.07.2025, ora 00:00:01 - 08.08.2025, ora 23:59:59**, în cele 20 de magazine enumerate în Anexa nr. 1, operaționale până la data finalizării Campaniei publicitare, pe teritoriul României, în limita stocului de premii disponibil.

**2.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în orice sens, perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** Campania se adresează oricărei persoane fizice, cu vârsta peste 18 ani cu domiciliul sau reședința în România, denumită în continuare „Consumator/Consumatori”, care accepta integral prevederile prezentului Regulament.

**3.2.** Nu au dreptul să participe la Campanie salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și companiilor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

**3.3.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.4.** Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele: (i) Consumatorul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea; (ii) Consumatorul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul.

**3.5.** Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica dreptul Consumatorului asupra bonurilor fiscale, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând Consumatorului.

**3.6.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și, pe baza dovezilor existente va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor responsabile.

**3.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea Consumatorilor de rea-credință, a celor care încalcă prevederile prezentului regulament, sau care se folosesc de fraudă. Prin fraudă se înțelege savarsirea cu rea-credință printr-o acțiune sau inacțiune, de către un Consumator a unor acte de natură a aduce atingere drepturilor Organizatorului sau ale oricărui alt tert, sau savarsite în vederea obținerii unui folos necuvenit, pentru sine sau pentru altul.

**3.8.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nici o natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participării Consumatorilor la aceasta Campanie.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada indicată în perioada **11.07.2025, ora 00:00:01 - 08.08.2025, ora 23:59:59**, în spațiul virtual corespunzător aplicației /platformei online Facebook, fără a fi asociată în vreun fel cu produsele companiei Meta și în magazinele PROFİ ale Organizatorului enumerate în Anexa nr. 1.

**4.2.** Campania are două mecanisme distincte și în vederea participării la Campanie, Consumatorii trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ următoarele condiții una dintre ele. Participarea unui Consumator în această Campanie în cadrul unui mecanism, nu exclude participarea și în cadrul celui de al doilea, cu condiția ca un Consumator să nu

participe in cadrul acestei campanii mai mult de o singura data in cadrul fiecaruia dintre cele doua mecanisme:

**4.2.1. Mecanismul 1 – conditii de participare pentru Consumatori:**

1. să aibă vârsta peste 18 ani impliniti la data participarii.
2. să dețină un telefon mobil cu ajutorul caruia trebuie sa se fotografieze cu autorulota Campaniei;
3. sa detina un cont de social media (facebook, instagram sau tiktok) pe care sa posteze fotografia realizata, impreuna cu eticheta (tag-ul @PROFI) paginii de social media Profi ;
4. fotografia lasat in comentarii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: (i) sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, (ii) sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, (iii) să nu contina amenintari sau injurii adresate catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane fizice sau juridice sau entitati, si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile, (iv) sa nu contina aluzii si/sau orice tip de actiuni in legatura cu orice marca de tigarete, alcool sau bauturi energizante si sa nu denigreze marcile Organizatorului.

**4.2.2. Mecanismul 2 – conditii de participare pentru Consumatori:**

1. să aibă vârsta peste 18 ani impliniti la data participarii;
2. sa raspunda corect intrebărilor adresate de catre moderatorul emisiunii de la National FM in legatura a caror tematica are legatura cu activitatea Organizatorului.

**4.3.** Orice inscriere va fi verificata de catre Organizator, si/sau toate/oricare inscrierile/inscriere care nu respecta cele de mai sus vor/va fi eliminate/-a din Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în acesta Campanie.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie si orice neregula ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea (in acceptiunea termenilor si conditiilor de utilizare a platformei Facebook, Instagram si/sau TikTok) si/sau eliminarea definitivă a participantului in cauza din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunte această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri si prevederile art. 4.2, iar în situația în care

raspunsurile date includ orice tip de elemente sau afirmatii diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagini, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației Organizatorului sau oricăror alte persoane, indiferent daca sunt sau nu parte din PROFIT ROM FOOD SRL, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste inscrieri din Campanie, fără nicio notificare.

**4.5.** Utilizarea mai multor conturi pe platformele sociale nu este permisă, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunea eliminarii in conditiile eliminarii din prezenta Campanie.

**4.6.** Pe toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul poate efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate in cuprinsul Regulamentului. Dupa finalizarea procesului de verificare, in cazul in care inscrierea este respinsa, participantul va fi descalificat, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**5.1.** În cadrul prezentei campanii, exista două tipuri de premii (câștiguri), toate acordate in limita stocului de premii alocat fiecarui magazin participant. Acordarea fiecarui tip de premiu va urma una din procedurile descrise mai jos:

**5.1.1. Premiile instant**, se acorda in urma participarii in cadrul **Mecanismului 1**, prin verificarea de catre persoana desemnata din partea Organizatorului in cadrul Campaniei a postarii in mediul online in conditiile Regulamentului.

**5.1.2. Premiile acordate prin concurs** se atribuie in urma participarii la aceasta Campanie in cadrul **Mecanismului 2** si constau in vouchere de cumparaturi in valoare de 100 lei fiecare. Voucherele pot fi folosite in orice magazin Profi, pentru cumparaturi de minimum 100 lei, cu exceptia articolelor din categoria tutun si a garantiei SGR.

**5.2.** Pentru validarea drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.2.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.2.2. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4.2. a prezentului Regulament;

5.2.3. Să completeze procesul verbal de predare primire la inmanarea premiului castigat. Refuzul furnizării datelor necesare are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării oricarui premiu în cazul în care un participant este declarat castigator.

**5.3.** În sensul prezentului Regulament, participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

**5.4.** Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

**5.5.** Lista prenumelor si initiala numelui de familie al câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri - <https://www.profi.ro/campanii/>.

#### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

**6.1.** Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in: \_\_\_\_400\_\_\_\_ **Premii instant** si \_\_\_\_100\_\_\_\_ **Premii acordate prin concurs** alocate in numar egal fiecaruia dintre magazinele participante:

**6.1.1 Premiile instant constau in seturi alcatuite din:**

1. sort + cana termo - 4 seturi/magazin participant
2. umbrela+joc, 4 seturi/magazin participant
3. ghiozdan+joc, 4 seturi/magazin participant
4. breloc+manusa bucatarie, 4 seturi/magazin participant
5. ceas+sacosa 4 seturi/magazin participant

**6.1.2. Premiile acordate prin concurs** constau in \_\_\_\_100\_\_\_\_ vouchere de cumparaturi in valoare de 100 lei fiecare.

**6.2.** Numarul total al premiilor este de **500** iar valoarea totala a premiilor la data redactării prezentului Regulament, respectiv 11.07.2025 este:

1. **Premii instant in valoare totala de 17.800 ron** la care se adauga T.V.A.
2. **Premii acordate prin concurs** in valoare totala de **10.000 lei** (la care se adauga TVA).

Valoarea individuala a produselor care intra in componenta fiecarui set este:

| Nr. | Produs           | Valoare RON fara TVA |
|-----|------------------|----------------------|
| 1   | sort             | RON 25.00            |
| 2   | cana termo       | RON 19.50            |
| 3   | umbrela          | RON 30.00            |
| 4   | joc              | RON 14.50            |
| 5   | ghiozdan         | RON 30.00            |
| 6   | breloc           | RON 24.50            |
| 7   | manusa bucatarie | RON 20.00            |
| 8   | ceas             | RON 25.00            |
| 9   | sacosa           | RON 19.50            |

**6.3.** Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

**6.4.** Alocarea premiilor instant se realizează în limita numărului maxim de seturi alocate fiecăruia dintre magazinele participante, numai primilor 4 participanți desemnați caștigatori.

**6.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

**6.6.** Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător precum și de protecția legislației incidente.

## **SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1.** Participanții desemnați caștigatori ai premiilor descrise la art. 5.2 și/sau 5.3 și validați ca fiind câștigatori ai Campaniei vor fi înștiințați despre câștig în aceeași zi.

**7.2.** Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului și deci inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

**7.3.** Predarea premiului către participantul declarat câștigător se va face după completarea procesului verbal de predare-primire, pe care câștigătorul îl va semna la momentul intrării în posesia premiului. În situația în care Câștigătorul va refuza să semneze procesul verbal, acestuia nu îi va fi înmănat premiul. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului verbal de predare-primire Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului. La data completării și semnării procesului verbal de predare-primire a premiului, Câștigătorul declară pe propria răspundere faptul că are cunoștință despre prevederile art. 326 Cod Penal privind falsul în declarații și garantează că toate informațiile precizate de el în cuprinsul procesului verbal sunt exacte, corecte și în conformitate cu realitatea.

## **SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI**

**8.1.** Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

**8.2.** Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

**8.3.** Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

**8.4.** Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

**8.5.** Campania este destinată doar Consumatorilor persoane fizice. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar participa la Campanie în mod fraudulos, fata de care există indicii sau suspiciuni că ar efectua achizițiile în legătură cu activitatea comercială a acesteia sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani impliniti la data achizitiei.

**8.6.** Răspunderea Organizatorului sau a partenerilor sai colaboratori la prezenta Campanie este exclusă cu privire la calitatea serviciilor, conduita, disponibilitatea serviciilor oferite sau care intra în componenta premiilor oferite în cadrul Campaniei.

**8.6.** Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul Campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

**10.1.** Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

**10.2.** Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu toți Consumatorii/participanții.

**10.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau

costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

**11.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

**11.2.** În cazul unei dispute cu privire la valabilitatea înscrierii în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă iar orice participant la Campanie acceptă cu titlu definitiv toate deciziile Organizatorului în privința participanților.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**12.1.** Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante, exclusiv pentru scopurile desfășurării prezentului Regulament și respectiv a punerii în aplicare a condițiilor Campaniei.

**12. 2.** Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) cont utilizator platforma socializare (Facebook, Instagram și/sau TikTok), (iii) număr telefon mobil, (iv) informații privind starea de sănătate (*pentru claritate, confirmarea faptului că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să-i afecteze discernământul*) și, suplimentar, în cazul Consumatorilor desemnați câștigători, pot fi prelucrate suplimentar următoarele date cu caracter personal (v) adresa de domiciliu, (vi) data nașterii, (vii) semnatura.

**12.3.** Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată/le organizează; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică Profi; (iv) obligații de ordin financiar contabil.

**12.4.** Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- o interesul legitim de promovare imaginea de marca a Organizatorului ;
- o interesul legitim de a atrage, menține și avea consumatori mulțumiți de acțiunile de comunicare derulate de Organizator ;
- o interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitraje, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații ;
- o obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale ;
- o consimțământul persoanei vizate pentru scopul participării la Campanie

și alegerea de a-i fi utilizate datele cu caracter personal în acțiunile de promovare derulate de Organizator.

- 12.5. Destinatarii datelor personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
  - entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
  - entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în Campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
  - entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Profi pe platforme de socializare;
  - entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site [www.profi.ro](http://www.profi.ro), informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
  - entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare email-uri și mesaje primite pe adresa [contact@profi.ro](mailto:contact@profi.ro), fidelizare@profi.ro, site-ul [www.profi.ro](http://www.profi.ro), comunicare răspuns la email-uri și mesaje;
  - parteneri de campanii promoționale (e.g. partener media eveniment, pentru claritate, postul de radio Național FM) ;
  - consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
    - autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);
    - alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conex (*de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători*);
  - entități din grup, entități afiliate, agenți.
- 12.6. Transferul datelor personale către terțe țări – Organizatorul nu anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultanți.
- 12.7. Durata de prelucrare a datelor personale pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii:
- a. pe durata Campaniei și ulterior pentru o perioadă de până la 3 luni ;
  - b. în cazul Participanților desemnați Câștigători pe:
    - i. duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale), cu rol de exemplu de până la 3 ani ;
    - ii. (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Profi, cu rol de exemplu, până la 3 ani

de la derularea Campaniei și

iii. durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

c. Organizatorul sterge datele obținute fără întârziere, după încheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorti. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul României și nu vor fi transferate către terțe parti cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament. Datele personale sunt stocate la nivel național pe serverele proprii ale Organizatorului.

d. Persoanele vizate cu rol de participant au dreptul de a accesa datele care va aparține și pe care le prelucrează Organizatorul și de a solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, eliminarea, precum și dreptul de a nu fi obiect al unei decizii automate din partea Organizatorului. De asemenea, conform legii, vă puteți adresa cu o solicitare scrisă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) și instanțelor de judecată din România, după caz.

12.8. Detalii contact DPO și exercitare drepturi - în vederea facilitării interacțiunii dintre Organizator și persoanele vizate privind domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (*responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”*). Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

i) sediu Profi: Mun. Timisoara, Aleea Amicitiei nr. 1, jud. Timis - pentru corespondența vă rugăm să menționați în antet / subiect ca respectivă corespondența privește domeniul protecției datelor cu caracter personal ;

ii) adresa de e-mail: [dpo@profi.ro](mailto:dpo@profi.ro).

12.9. Detalii despre drepturile pe care le aveți, inclusive limitele și excepțiile de la acestea, puteți citi în Nota de informare cu privire la protecția datelor cu caracter personal disponibilă la link-ul [https://www.profi.ro/companie/politica\\_de\\_confidentialitate.html](https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html).

### **SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ**

**13.1.** În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încredințarea

Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta Campanie.

#### **SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE**

**14.1.** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului, la următoarea adresă de Internet: [www.profi.ro](http://www.profi.ro).

**14.2.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

**14.3.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.4.** În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. ~~Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail.~~ În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor. Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, \_\_\_\_\_.07.2025

**ORGANIZATOR  
PROFI ROM FOOD S.R.L.  
prin administrator  
Calin Costinas**

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI " Radiocaravana National FM"**  
**Magazine participante**

| Numar magazii Profi          | Adresa                                                                            | Formatted: Font color: Text 1 |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2009 Oradea                  | Bul. Dacia colt cu strada progresul, Oradea, Bihor                                | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2531 Criseni                 | str. Principala, nr. 30 Jud Salaj, Criseni                                        | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2324 Baia Mare               | Str Cosmonautilor nr FN, Baia Mare, jud Maramures                                 | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2006 Brasov                  | B-Dul. Saturn Nr. 1 A, Brasov, jud Brasov                                         | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2167 Sibiu Terezian          | Str. Lunga ,Nr 63, Sibiu, jud Sibiu                                               | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2033 Campia Turzii           | Str. 1 Decembrie 1918 Intersectia Cu Str. T.Vladimirescu, Campia Turzii, jud Cluj | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2738 Sf. Ilie                | Strada Morii, nr 194, Sfantu Ilie, jud Suceava                                    | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2707 Vaslui Silver Mall      | Str Stefan cel Mare nr 275A Silver Mall, Vaslui, Jud V                            | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2076 Comanesti               | Str Republicii Nr 60, Comanesti, jud Bacau                                        | Formatted: Font color: Text 1 |
| 3102 Onesti                  | B-dul Marasesti nr 11G, Onesti, jud. Bacau                                        | Formatted: Font color: Text 1 |
| 3231 Mihail Kogalniceanu     | str. Tudor Vladimirescu nr.55, Mihail Kogalniceanu, Constanta                     | Formatted: Font color: Text 1 |
| 3082 Popesti-Leordeni Fermei | Strada Drumul Fermei 82, Popesti-Leordeni, jud Ilfov                              | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2020 Ploiesti                | Calea Marasesti Nr.265b, Ploiesti, jud Prahova                                    | Formatted: Font color: Text 1 |

|                |                                                             |                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 3155 Bascov    | Str.Paisesti DN, nr.12C1, Bascov jud. Arges                 | Formatted: Font color: Text 1 |
| 3729 Craiova   | Str Constantin Gherghina, nr 3 Municipiul Craiova, jud Dolj | Formatted: Font color: Text 1 |
| 3722 Targu Jiu | Str. 9 Mai, nr. 101, Targu Jiu, jud Gorj                    | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2221 Deva      | Str. 22 Decembrie Nr. 110, Deva, jud Hunedoara              | Formatted: Font color: Text 1 |
| 3344 Mosnita   | Strada Principala nr.2 Comuna Mosnita Noua, Judet Timis,    | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2003 Timisoara | Calea Sagului Nr. 23, Timisoara, jud Timis                  | Formatted: Font color: Text 1 |
| 2008 Arad      | Strada Voinicilor P-Ta Soarelui, Arad, jud Arad             | Formatted: Font color: Text 1 |

## ANEXA 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI " Radiocaravana National FM" - Proces verbal de predare-primire

### PROCES-VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Incheiat astazi, \_\_\_\_\_, intre:

**PROFI ROM FOOD S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Timisoara, Aleea Amicitiei, nr. 1, jud. Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999000239354, avand cod de inregistrare fiscala RO11607939, cont IBAN RO56RZBR0000060003015891, deschis la banca Raiffeisen Bank sucursala Timisoara, reprezentata legal prin administrator Calin Costinas, prin imputernicit \_\_\_\_\_, **care preda**

si

\_\_\_\_\_, **persoana fizica**, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, nascut/a la data de \_\_\_\_\_, **care preia**

Cu ocazia predarii de catre **PROFI ROM FOOD S.R.L.** si primirii de catre \_\_\_\_\_, a urmatoarelor Vouchere:

| Nr. crt.     | Voucher (serie/numar) | Valoare |
|--------------|-----------------------|---------|
| 1            |                       | 100     |
| <b>Total</b> |                       | 100     |

Subemnatul/Subsemnata, \_\_\_\_\_ declar ca nu am obiectiuni privind calitatea si cantitatea Voucherelor primite.

**Am predat,**  
**PROFI ROM FOOD S.R.L.**  
 Semnatura

**Am primit,**  
 \_\_\_\_\_  
 Semnatura