

REGULAMENTUL CONCURSULUI „TARG BRANDS360.COM”

I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul " TARG BRANDS360.COM" este organizat de:

- **S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (NATIONAL FM)**- deținătoare a postului licențiat **Național Fm** - cu sediul în Oradea, Str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, J05/513/2001, CUI RO 13988880, punct de lucru în București, Str. Fabricii, nr. 46 B, Sector 6;
- **S.C. DISTRIBUTION HUB S.R.L.**, cu sediul în Oradea, strada Olteniei, nr. 67, județul Bihor, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J5/838/2019, CUI 26433148.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul prin mijloace mass-media.

II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul " TARG BRANDS360.COM " se desfășoară în perioada **26.09.2019 – 11.10.2019**.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURSURI, DESCALIFICAREA

La concurs poate participa orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Inscrierea la concurs se face pe raspunderea proprie.

Nu au drept de participare la acest concurs angajații organizatorilor, rudele de gradul I (copii și părinți), soții/soțiile acestora sau persoanele nerezidente în România.

Organizatorii consideră înscrierea în concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe cu realitatea, **Organizatorii** nu vor considera respectiva participare validă. Orice problemă în acest sens va fi evaluată de **Organizatori**, iar decizia luată va fi unică și irevocabilă.

Participarea la Concurs implica acceptarea neconditionată, exclusivă și irevocabilă a participanților, ca numele, precum și fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizatori și/sau subcontractanți ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor. Implică de asemenea acceptarea folosirii de către Organizatori a răspunsurilor și a datelor personale furnizate în cadrul Concursului în acțiuni de informare ulterioare, fără alte obligații. Mai mult, răspunsurile din cadrul Concursului vor deveni proprietatea Organizatorului, fără nicio obligație sau plată față de participanți sau câștigători. Orice apel telefonic întrerupt sau greșit direcționat nu poate fi validat de **Național Fm** inclusiv în cazul unor defecțiuni sau nepotriviri tehnice.

Pentru a suna la numărul de telefon 021/ 404. 24. 24, costurile apelului sunt suportate de participant; tarif normal.

Interesele și buna reputație ale **Organizatorilor** primează în orice situație, de aceea **aceștia** își rezervă dreptul de a scoate din concurs în orice moment înscrierile pe care le consideră inoportune sau deplasate.

Înscrierile peste perioada anunțată ca limită sunt nule.

Un participant poate fi descalificat în orice moment dacă **Organizatorii** observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul și prezentul regulament, fără a anunța participantul și fără explicație ulterioară.

Angajații Organizatorilor, precum și membrii familiilor, rudele și afiniile acestora până la gradul IV inclusiv precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect nu sunt eligibili și nu au dreptul să se înscrie și să participe la concurs.

Participarea la concurs implica acceptarea ca numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții și câștigătorii să poată fi făcute publice și folosite de către Organizatori pentru activitățile viitoare de marketing,

fara nici un fel de pretentii din partea participantilor.

Participanții la concursul " **TARG BRANDS360.COM** " se obligă să respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament premiul câștigat nu se va acorda.

IV. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu legislația în vigoare – Legea 677/2001 și/sau Regulamentul 679/2016 - pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

Datele cu caracter personal ale persoanelor de contact/reprezentanților ale ambelor părți vor fi prelucrate și stocate în baza de date a fiecărei Părți timp de 5 ani de la data încetării relațiilor comerciale. Prelucrarea și stocarea acestor date, exclusiv în legătura cu încheierea, derularea și executarea contactului are justificare legală în prevederile art. 6 alin.(1) lit. b) din Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora.

Potrivit prevederilor Regulamentului UE 2016/679 sunt respectate drepturile de persoană vizată în contextul prelucrării datelor personale, conform prevederilor legale, respectiv: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Părțile au luat toate măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a asigura securitatea datelor în timpul prelucrării și stocării lor. Aceste măsuri privesc protecția împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale și păstrarea confidențialității lor. Datele stocate nu vor fi transferate sau înstrăinate către niciun alt operator.

V. MECANISMUL DE CONCURS. PREMII

Concursul " **TARG BRANDS360.COM** " se desfășoară în perioada **26.09.2019 – 11.10.2019**, la postul de radio Național Fm, în emisiunea matinal, în emisiunea "Romania vorbește" și în emisiunea "Romania la drum", în intervalul orar 07.00 – 17.00. Pentru a castiga un premiu – pe postul de radio Național Fm, în momentul lansării concursului, ascultătorii sună la numărul de telefon 021/404.24.24 și intra în direct cu prezentatorii. Primul participant care intra în direct cu prezentatorii castiga premiul din ziua respectiva de concurs.

PREMII

Premiile constau în câte un voucher de cumpărături în valoare de 50 de lei/fiecare, câte 4 vouchere /zi concurs, pentru Targul Romexpo Bucuresti, Brands360.com.

Valoarea totală a premiilor este de 2.400 lei.

Premiile sunt responsabilitatea exclusivă a organizatorului S.C. DISTRIBUTION HUB S.R.L.

Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul S.C. DISTRIBUTION HUB S.R.L. este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și/sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

În cazul în care nu poate fi validat niciun câștigător conform procedurilor detaliate în acest Regulament sau în cazul în care câștigătorul desemnat refuză sau nu acceptă premiul (refuzul unui câștigător de a primi premiul însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuzul trebuie să fie manifestat în mod expres și neechivoc), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorilor, premiul rămânând la dispoziția Organizatorilor. Premiile nu pot fi cedate.

VI. ACORDAREA PREMIILOR SI OBLIGATIILE

In cadrul Concursului se vor acorda 48 (patruzecisiopt) premii, fiecare castigator avand dreptul la un singur premiu.

Pentru intrarea in posesia premiului, este datorica castigatorului sa ofere datele de contact corecte si realiste, respectiv nume si prenume, telefon, adresa de livrare premiu. Premiul va fi trimis prin curierat in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data castigarii; in sarcina exclusiva a organizatorului S.C. DISTRIBUTION HUB S.R.L. Daca coletul se intoarce din cauza unor date de contact gresite sau a lipsei de la domiciliu a castigatorului, refuzul explicit al coletului, atunci premiul ramane la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat.

Castigatorul trebuie să revendice premiul sunând la numărul de telefon 021/ 404.25.70 (tarif normal), în termen de 24 de ore de la data castigarii concursului sau sa ramana pe linia telefonica, pentru a stabili detaliile cu prezentatorii.

Pentru toate premiile câștigate, câștigătorii trebuie să trimită datele de contact pe e-mail: denis.ciulinaru@nationalfm.ro, cu mentiunea concurs „**TARG BRANDS360.COM**”.

Acordarea/livrarea premiilor cade in sarcina exclusiva a S.C. DISTRIBUTION HUB S.R.L.

VIII. OBSERVAȚII

Organizatorii nu sunt răspunzători de plata celorlalte cheltuieli relative la premiul câștigat, acestea căzând exclusiv în sarcina câștigătorului (transport, taxe și/sau alte obligații financiare).

Organizatorul NATIONAL FM **își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește prezentarea concursului.**

Organizatorul S.C. **DISTRIBUTION HUB S.R.L. își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea/livrarea premiului.**

Organizatorii dețin toate drepturile de publicare a numelui și adresei câștigătorilor, dreptul de radiodifuzare a numelui, adresei și imaginii câștigătorilor, în orice condiții, fără alte considerații sau plăți către câștigători.

Prezentul regulament este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa **Național Fm** din București, Str. Fabricii, nr. 46B, Sector 6 si la adresa S.C. **DISTRIBUTION HUB S.R.L.** din Oradea, strada Olteniei, nr. 67, judetul Bihor, în mass-media și pe site-ul www.nationalfm.ro.

S.C. ABC PLUS MEDIA S.A.

S.C. DISTRIBUTION HUB S.R.L.